

Regulamin Konkursu promocyjnego produktów turystycznych jednostek PTTK oraz wydawnictw promocyjnych

§ 1

Cele Konkursu:

- promocja produktów jednostek Towarzystwa na rynku turystycznym,
- poszukiwanie najciekawszych pomysłów na produkt turystyczny PTTK i jego promocję,
- poprawa jakości i atrakcyjności istniejących produktów turystycznych PTTK,
- wspieranie działalności Oddziałów PTTK oraz innych jednostek Towarzystwa, zwiększanie ich aktywności gospodarczej.

§ 2

Konkurs prowadzony jest w następujących kategoriach:

1. Folder promujący produkt turystyczny.
2. Katalog ofert turystycznych.
3. Najciekawszy produkt turystyczny PTTK roku .

§ 3

Zasady Konkursu:

1. W Konkursie mogą brać udział jednostki PTTK (oddziały, Spółki PTTK, obiekty itp.) będące organizatorem lub pośrednikiem turystycznym w rozumieniu postanowień ustawy o usługach turystycznych, prowadzące działalność gospodarczą zgodnie z wpisem do rejestru przedsiębiorców w KRS.
2. Każda jednostka może zgłosić do Konkursu po 2 propozycje w każdej kategorii.
3. Produkty turystyczne muszą być realizowane przez jednostkę w okresie dłuższym niż 12 miesięcy przed zgłoszeniem do konkursu.
4. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są na kartach zgłoszenia stanowiących załącznik do Regulaminu.
5. Karty zgłoszenia udziału w Konkursie można składać w Biurze ZG PTTK lub przesłać pocztą (obowiązuje data stempla pocztowego) do 20 września każdego roku.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu (m.in. na stronie www.pttk.pl) następuje do 15 października.

§ 4

Tryb oceny nadesłanych na konkurs produktów i wydawnictw:

1. Ocena nadesłanych na konkurs produktów i wydawnictw dokonywana jest przez pięcioosobowy Zespół Konkursowy powoływany zarządzeniem Sekretarza Generalnego ZG PTTK.
2. Zespół Konkursowy dokonuje oceny zgodnie z poniższymi kryteriami i przedstawia Zarządowi Głównemu PTTK wnioski o wyróżnienie najlepszych folderów i katalogów oraz

nadanie najciekawszym produktom tytułu: „Najciekawszy produkt Turystyczny PTTK roku”.

3. Kryteria oceny wydawnictw:
 - 1) strona wizualna, oryginalność formy,
 - 2) przejrzystość oraz atrakcyjność promowanej oferty,
 - 3) kompleksowość oferty,
 - 4) udział partnerów w realizacji folderu, katalogu,
 - 5) promocja znaku PTTK.
4. Kryteria oceny produktów:
 - 1) nazwa produktu (oryginalność, łatwość promocji),
 - 2) promocja produktu (wykorzystane formy i narzędzia promocji),
 - 3) oryginalność innowacyjność produktu,
 - 4) wykorzystanie w programie lokalnych atrakcji turystycznych i krajoznawczych,
 - 5) osiągnięte efekty ekonomiczne ze sprzedaży produktu,
 - 6) ilość uczestników (grup), które dotychczas skorzystało z tej oferty,
 - 7) informacje dodatkowe o produkcie (zawarte w Karcie Zgłoszenia) podnoszące atrakcyjność produktu.
5. Wnioski zgłoszone po terminie lub niezgodnie z charakterem konkursu nie podlegają rozpatrzeniu .

§ 5

Nagrody, wyróżnienia:

1. Jednostki PTTK zgłaszające foldery i katalogi otrzymują wyróżnienia oraz nagrody finansowe.
2. Najciekawsze produkty turystyczne PTTK otrzymują:
 - tytuł ”Najciekawszy Produkt Turystyczny PTTK roku”,
 - bezpłatną promocję produktu na wszystkich targach krajowych i zagranicznych, na których swoje stoisko będzie miało PTTK,
 - nagrody ufundowane przez Zarząd Główny PTTK.
3. Nagrodzone i wyróżnione foldery, katalogi oraz produkty turystyczne będą promowane na stronie internetowej PTTK.
4. Wręczenie wyróżnień laureatom Konkursu następuje podczas Międzynarodowego Salonu Turystycznego „TOUR SALON” w Poznaniu.
5. Zespół Konkursowy po zakończeniu corocznej edycji konkursu może przedstawić Zarządowi Głównemu PTTK rekomendację zgłoszenia wybranych produktów turystycznych PTTK do Polskiej Organizacji Turystycznej o nadanie certyfikatu dla „Najlepszego Produktu Turystycznego”.

§ 6

Interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Zarządu Głównego PTTK.