Uchwała 218/XIX/2022

Prezydium Zarządu Głównego PTTK z dnia 12 kwietnia 2022 r.

**w sprawie udzielenia indywidualnej zgody na użycie nazwy i znaku organizacyjnego
Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego**

**na rzecz firmy Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o.**

Na podstawie pkt 6 ppkt 1 Zasad używania i ochrony, nazwy i znaku organizacyjnego Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, przyjętych uchwałą Zarządu Głównego PTTK nr 208/XIX/2021 z dnia 26 marca 2021 r. w sprawie zasad używania i ochrony nazwy i znaku organizacyjnego Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, Prezydium Zarządu Głównego PTTK postanawia, co następuje:

§ 1

1. Nadaje się prawo do używania nazwy i znaku Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego firmie Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o., na potrzeby kampanii promocyjnej marki „Nutella”, realizowanej we współpracy z PTTK.
2. Prawo, o którym mowa w ust. 1, nadaje się na czas określony do dnia 31 grudnia 2022 roku.

§ 2

Uchwala wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezydium Zarządu Głównego PTTK